



ABRSO

ردیاب خودرو
ابرسو

ABRSO GPS TRACKER

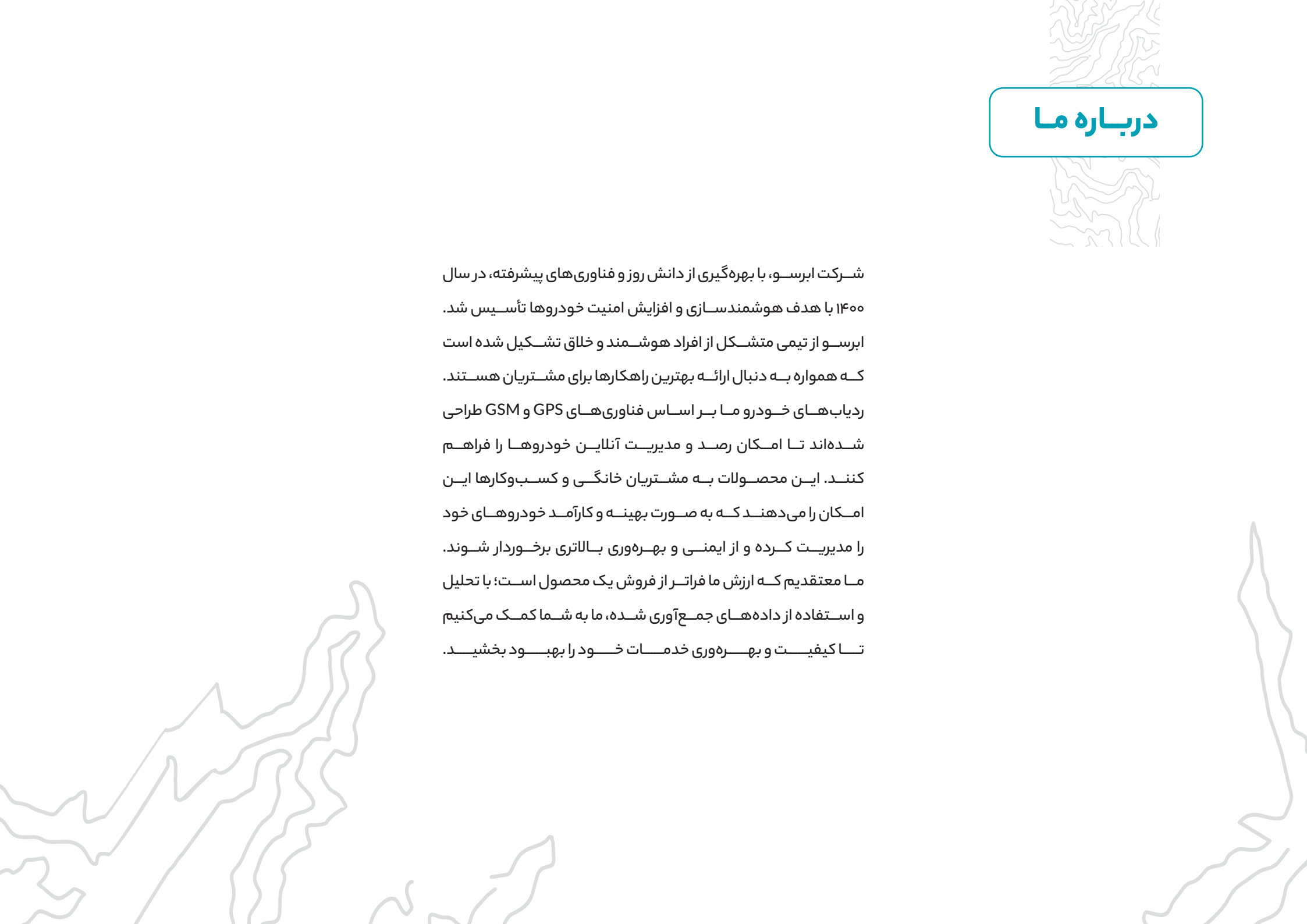
www.abrso.ir



فهرست

Content

درباره ما	
۱ معرفی ردياب ها	
۲ امکانات نرم افزاری	
۴ امکانات سخت افزاری	
۵ محصولات آینده	
۶ تفاوت ردياب ها	
۷ لیست قیمت فروش	
۸ آموزش نرم افزار	
۱۸ سوالات متداول	
۲۰ استراتژی های فروش	



درباره ما

شرکت ابرسو، با بهره‌گیری از دانش روز و فناوری‌های پیشرفته، در سال ۱۴۰۰ با هدف هوشمندسازی و افزایش امنیت خودروها تأسیس شد. ابرسو از تیمی متشکل از افراد هوشمند و خلاق تشکیل شده است که همواره به دنبال ارائه بهترین راهکارها برای مشتریان هستند. ردیاب‌های خودرو ما بر اساس فناوری‌های GPS و GSM طراحی شده‌اند تا امکان رصد و مدیریت آنلاین خودروها را فراهم کنند. این محصولات به مشتریان خانگی و کسب‌وکارها این امکان را می‌دهند که به صورت بهینه و کارآمد خودروهای خود را مدیریت کرده و از ایمنی و بهره‌وری بالاتری برخوردار شوند. ما معتقدیم که ارزش ما فراتر از فروش یک محصول است؛ با تحلیل و استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده، ما به شما کمک می‌کنیم تا کیفیت و بهره‌وری خدمات خود را بهبود بخشید.

ردیاب های ابرسو



STS ۳۰۰



ETS ۱۰۰

امکانات نرم افزاری

داشبوردها

۱. نمایش مشخصات خودرو
۲. سرعت خودرو
۳. پیمایش روزانه
۴. وضعیت آنتن دهی
۵. وضعیت خودرو
۶. مشاهده روی نقشه
۷. میزان شارژ باتری

عملکرد

۱. گزارش سفرها
۲. مسافت طی شده
۳. تعداد سفرها
۴. زمان رانندگی
۵. زمان رانندگی با سرعت غیر مجاز
۶. رانندگی نامتعارف

هشدارها

۱. باز شدن درب خودرو
۲. سرقت خودرو
۳. سرقت باتری
۴. سرقت لاستیک
۵. هشدار یدک شدن
۶. سرعت غیر مجاز
۷. شتاب بیش از حد
۸. گردش شدید
۹. ترمز شدید
۱۰. کار درجا
۱۱. خروج از محدوده
۱۲. ورود به محدوده
۱۳. کاهش ولتاژ باتری ردیاب
۱۴. کاهش ولتاژ باتری خودرو
۱۵. قطع سیگنال سیم کارت
۱۶. قطع سیگنال ماهواره
۱۷. درخواست کمک



تعمیر و نگهداری

۱. روغن موتور
۲. باتری
۳. لاستیک
۴. تسمه تایم
۵. فیلتر هوا
۶. فیلتر روغن
۷. واسکازین
۸. فیلتر بنزین
۹. شمع
۱۰. لنت ترمز
۱۱. بررسی دوره‌ای
۱۲. یادآوری زمان تعمیر

ویژگی‌ها

۱. حالت ذخیره باتری
۲. دریافت موقعیت با پیامک
۳. ارسال دستورات
۴. دریافت اعلان (Notification)
۵. مشاهده شارژسیم کارت
۶. ذخیره‌سازی اطلاعات روی دستگاه
۷. اشتراک‌گذاری موقعیت زنده

دستورات

۱. فعال کردن وضعیت حفاظت
۲. تماس با کابین
۳. خاموش کردن خودرو

امکانات سخت افزاری

دقت موقعیت یابی: کمتر از ۱۰ متر

دقت سرعت: کمتر از ۰٫۱ متر بر ثانیه

نوع آنتن GSM: آنتن FPC

نوع آنتن GPS: آنتن سرامیکی

سوکت سیم کارت: Micro SIM

ورودی دیجیتال: ۲

خروجی دیجیتال: ۱

پروتکل ارتباطی: I2C, UART, CAN

بروزرسانی: OTA

سنسورها: شتاب سنج وژیروسکوپ

ولتاژ ورودی: ۸ تا ۳۵ ولت

ابعاد: ۹۸*۵۲*۱۵

وزن: ۱۰۰ گرم

باتری: ۳۵۰ میلی آمپر

جریان مصرفی: ۶۰ میلی آمپر

دمای عملیاتی: -۲۵ تا +۸۵

شبکه ارتباطی: ۹۸*۵۲*۱۵

باند ارتباطی: ۱۹۰۰MHz/۱۸۰۰/۹۰۰/۸۵۰ Quad-band

سرعت دانلود و آپلود: ۸۵٫۶Kbps

حساسیت موقعیت یابی: -۱۶۵dBm

ردیاب آهن ربایی ابرسو
به زودی به بازار ارائه می شود.



ABRSO — Magnetic GPS Tracker

Coming soon...

تفاوت ردیاب ها

STS ۳۰۰	ETS ۱۰۰		STS ۳۰۰	ETS ۱۰۰	
✓	✓	پنل تعمیر و نگهداری خودرو	✓	✓	موقعیت یابی دقیق روی نقشه
✓	✓	گزارش مسافت های طی شده	✓	✓	هشدار سرعت غیر مجاز
✓	✓	پنل تعریف منطقه مجاز	✓	✓	هشدار حرکت وسیله نقلیه
✓	✗	قابلیت هشدار SOS	✓	✗	هشدار قطع برق خودرو
✓	✓	قابلیت متوقف کردن خودرو از راه دور	✓	✓	هشدار وارد شدن ضربه به خودرو
✓	✗	قابلیت برقراری ارتباط صوتی	✓	✓	هشدار روشن و خاموش شدن خودرو
✓	✗	باتری داخلی	✓	✗	هشدار باز شده درب خودرو
۱ سال	۶ ماه	اشتراک رایگان	✓	✓	قابلیت دریافت نوتیفیکیشن
			✓	✓	گزارش تعداد سفر ها

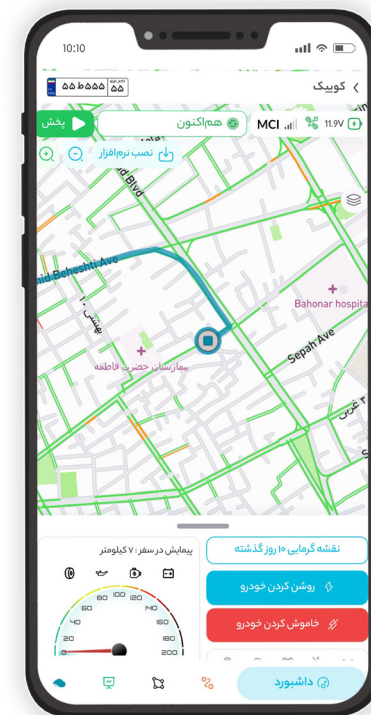
لیست قیمت فروش

فروش به مشتری	مدل			
	STS ۳۰۰	ETS		
	۳,۹۵۰,۰۰۰	۳,۱۰۰,۰۰۰		
فروش همکار	کاهش قیمت	شرایط اقساط	کاهش قیمت	شرایط اقساط
	کمتر از ۱۲ عدد	۱۱٪ ۲ ماه ۰ سود ۴ ماه ۵ سود	۹٪	۲ ماه ۰ سود ۴ ماه ۵ سود
	بیش از ۱۲ عدد	۱۹٪ ۲ ماه ۰ سود ۴ ماه ۳ سود	۱۵٪	۲ ماه ۰ سود ۴ ماه ۳ سود
	بیش از ۵۰ عدد	۲۲٪ ۴ ماه ۰ سود	۱۸٪	۴ ماه ۰ سود
	بیش از ۱۰۰ عدد	۲۵٪	۲۲٪	
	نماینده پخش	تماس		
نوع فروش	نقد	اقساط	امانی	
	تسویه آنی	۴ ماهه	فقط مرکزیت کرمان	
مراکز فعالیت	تهران	کرمان	شیراز	
	مشهد	بندر عباس	کیش	
	قم	سیرجان	رفسنجان	

هزینه نصب بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان
به حاشیه سود اضافه خواهد شد

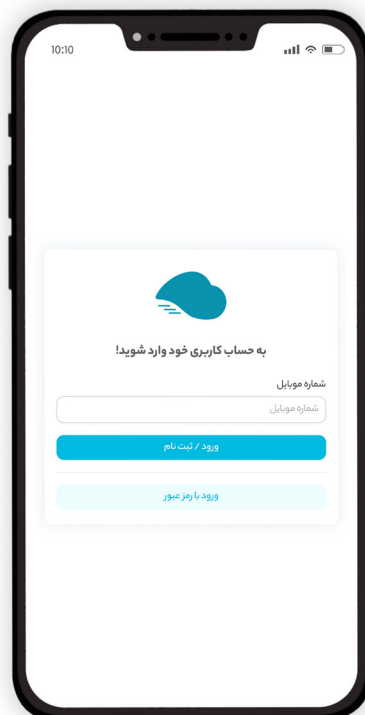
آموزش نرم افزار

نصب نرم افزار



۱. از طریق آدرس app.abrso.ir وارد نرم افزار ابرسو شوید.
۲. وارد زبانه [داشبورد](#) شوید.
۳. بر روی دکمه **نصب نرم افزار** در بالای صفحه، کلیک کنید.
۴. با انتخاب گزینه‌ی **Install**، نرم افزار ابرسو در صفحه اصلی گوشی شما قرار خواهد گرفت.

ثبت نام کاربر



۱. از طریق app.abrso.ir و یا نسخه نصب شده در منو اصلی موبایل خود وارد صفحه ثبت نام شوید.
۲. شماره موبایل خود را وارد نمایید.
۳. کد یک بار مصرف ارسالی به شماره همراه را وارد کنید.
۴. در پایین وارد زبانه ابرسو شوید.
۵. بر روی نام خود کلیک کنید.
۶. با انتخاب تغییر رمز عبور، رمز عبور جدید بسازید.

افزودن وسیله نقلیه



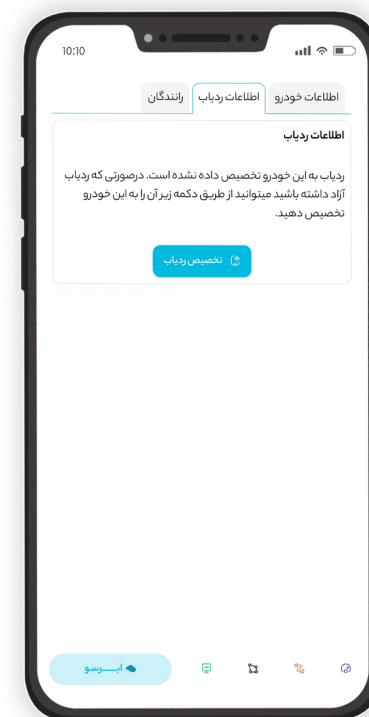
۱. وارد زبانه **ایرسو** شوید.
۲. گزینه **وسیله نقلیه** را انتخاب کنید.
۳. برای افزودن وسیله نقلیه، دکمه **افزودن** در بالا سمت چپ را انتخاب کنید.
۴. **مشخصات** وسیله نقلیه خود را وارد و به نرم افزار اضافه کنید.

افزودن ردیاب



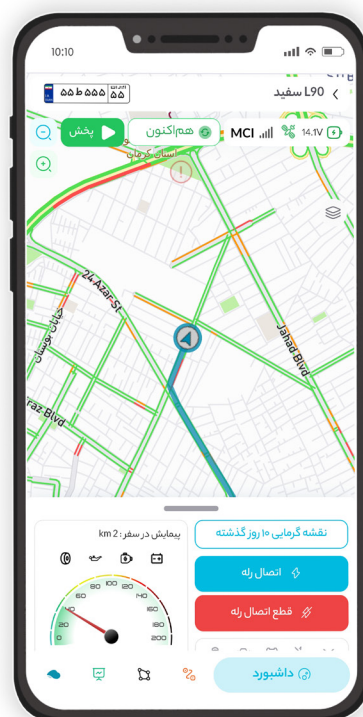
۱. وارد زبانه **ایرسو** شوید.
۲. گزینه افزودن ردیاب جدید را انتخاب کنید.
۳. یک صفحه جهت وارد کردن شناسه imei و کد رمز ردیاب برای شما باز خواهد شد.
۴. شما می توانید کد QR روی کارت گارانتی را اسکن کنید یا شناسه imei و کد رمز ردیاب را به صورت دستی وارد کنید.

تخصیص ردیاب به وسیله نقلیه



۱. وارد زبانه **ابرسو** شوید.
۲. گزینه وسیله نقلیه را انتخاب کنید.
۳. وسیله نقلیه مورد نظر خود را از میان لیست وسایل نقلیه‌ای که اضافه کردید؛ انتخاب کنید.
۴. تب اطلاعات ردیاب را انتخاب کنید.
۵. بر روی دکمه تخصیص ردیاب کلیک کنید.
۶. شناسه ردیاب خود را انتخاب فرمایید.

موقعیت و سرعت لحظه‌ای



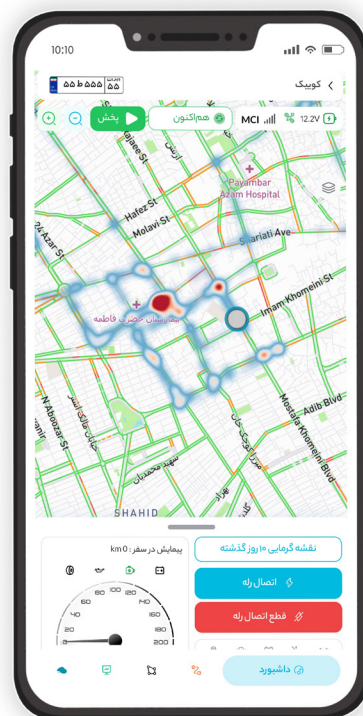
یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین قابلیت‌های یک ردیاب، نشان دادن موقعیت و سرعت لحظه‌ای وسیله نقلیه می‌باشد.

۱. وارد زبانه **داشبورد** شوید.
۲. در این صورت شما می‌توانید به موقعیت و سرعت لحظه‌ای دسترسی داشته باشید.

نقشه گرمایی

نقشه‌ی گرمایی، نقشه‌ای است که مکان‌هایی که بیشترین زمان تردد و توقف در آن‌ها وجود داشته است را نشان می‌دهد.

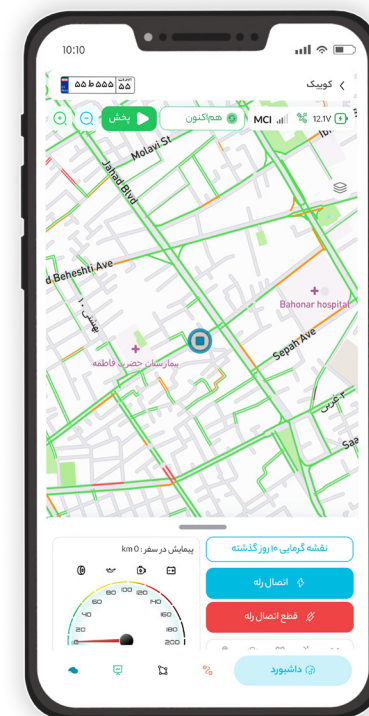
۱. وارد زبانه داشبورد شوید.
۲. بر روی دکمه نقشه گرمایی ۱۰ روز گذشته کلیک کنید.



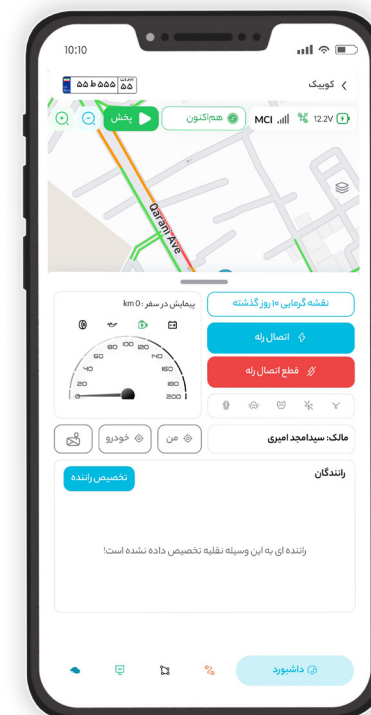
خاموش کردن وسیله نقلیه یا قطع رله

توانایی خاموش کردن وسیله نقلیه از راه دور یکی از مهم‌ترین مسایل امنیتی لازم برای وسیله نقلیه می‌باشد.

۱. وارد زبانه داشبورد شوید.
۲. در صورت نیاز برای روشن کردن وسیله نقلیه، اتصال رله و برای خاموش کردن آن، قطع اتصال رله را انتخاب کنید.



تخصیص راننده



شما می‌توانید برای وسیله نقلیه وارد شده در اپلیکیشن، راننده تعریف کنید و دسترسی‌هایی از طرف ریداب برای راننده ایجاد کنید.

۱. وارد زبانه داشبورد شوید.
۲. داشبورد را به سمت بالا بکشید.
۳. بر روی دکمه تخصیص راننده کلیک کنید.
۴. افزودن راننده‌ی جدید را انتخاب کنید.
۵. اطلاعات راننده‌ی جدید را وارد نمایید.
- بعد از وارد کردن شماره موبایل، کد یک بار مصرف برای شماره‌ی راننده ارسال خواهد شد.
۶. کد یک بار مصرف را وارد و اطلاعات راننده را ثبت کنید.

گزارش سفرهای پیموده شده

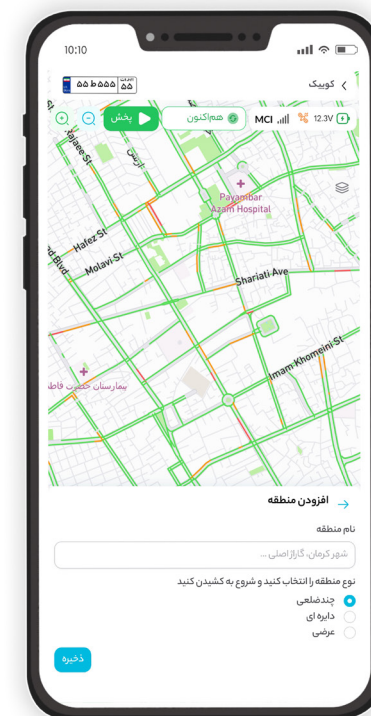


یکی دیگر از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین قابلیت‌های ریداب ابرسو، ثبت لحظه به لحظه اطلاعات تمامی سفرها (موقعیت دقیق، تاریخ و ساعت حضور در مبدأ و مقصد و همین‌طور فاصله طی شده بین آن دو) به همراه نمایش رنگی بر روی نقشه می‌باشد.

۱. وارد زبانه % سفرها شوید.
۲. براساس تاریخ، تاریخچه سفرها را کامل مشاهده کنید.



تعریف منطقه



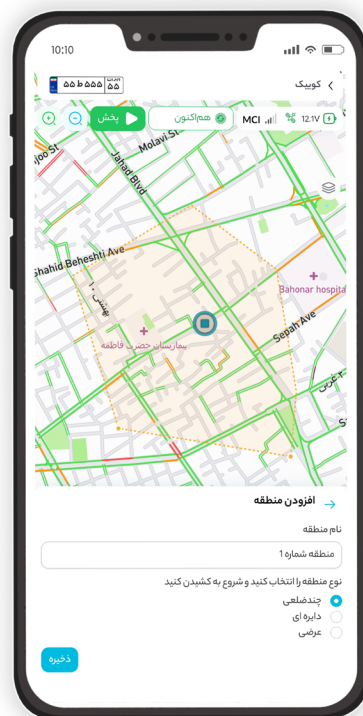
منطقه مجاز، منطقه‌ای است که ورود و خروج وسیله نقلیه به این منطقه توسط اپلیکیشن بررسی و با اعلان مورد نظر به اطلاع شخص خواهد رسید.

۱. وارد زبانه مناطق شوید.

۲. دکمه افزودن را انتخاب کنید.

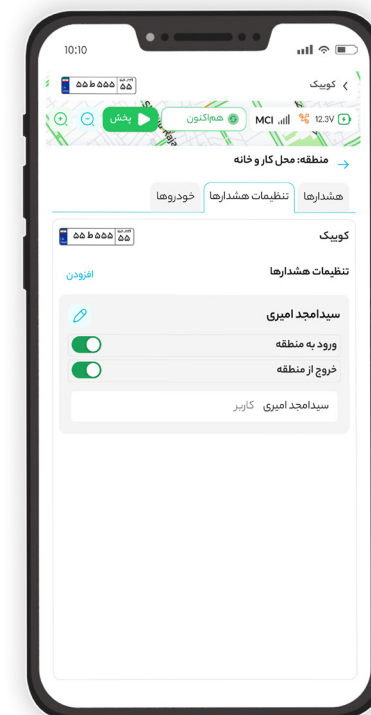
۳. منطقه مورد نظر را می‌توان به سه شکل چند ضلعی، دایره‌ای و عرضی با اسمی دلخواه ذخیره کنید.

رسم انواع منطقه



۱. وارد زبانه مناطق شوید.
۲. دکمه افزودن را انتخاب کنید.
۳. منطقه مورد نظر را می‌توان به سه شکل چند ضلعی، دایره‌ای و عرضی با اسمی دلخواه ذخیره کنید.
۴. با استفاده از گزینه‌ی منطقه‌ی چندضلعی شما می‌تواند نقاط منطقه‌ی موردنظر را به دلخواه مشخص کنید. (برای ایجاد منطقه باید با ضربه زدن و ایجاد نقطه، منطقه دلخواه را مشخص کرد. برای بسته شدن مناطق مشخص شده؛ باید بعد از انتخاب تمام نقاط، روی نقطه‌ای که در ابتدا مشخص شده، دو بار ضربه زده شود).
۵. انتخاب گزینه‌ی منطقه‌ی دایره‌ای، منطقه‌ای به شکل دایره با شعاعی دلخواه را ایجاد می‌کند.
۶. با انتخاب گزینه‌ی منطقه‌ی عرضی، منطقه‌ای به شکل استوانه با شعاع دلخواه ایجاد می‌شود.

تنظیم هشدار منطقه



۱. وارد زبانه **مناطق** شوید.
۲. دکمه مشاهده بیشتر مربوط به منطقه از پیش ساخته شده را انتخاب کنید.
۳. بر روی تب تنظیم هشدارها کلیک کنید.
۴. هشدارهای مورد نیاز مربوط به منطقه مورد نظر را تنظیم کنید.

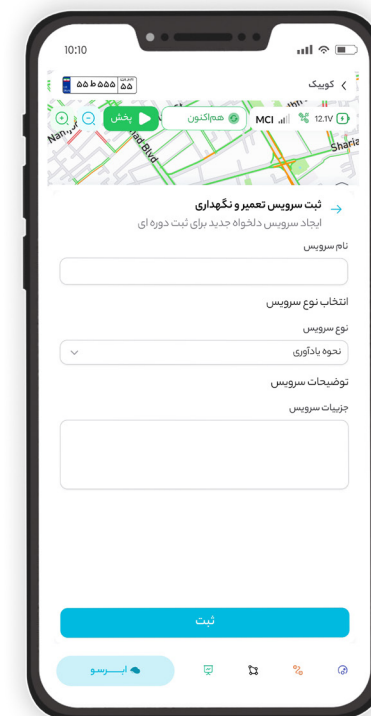
مشاهده آمارهای وسیله نقلیه



۱. وارد زبانه **عملکرد** شوید.
۲. امکان مشاهده مهم‌ترین آمارهای وسیله نقلیه از جمله مسافت طی شده، زمان رانندگی، زمان کار درجا، مدت زمان رانندگی با سرعت غیرمجاز و مدت زمان پارک و... وجود دارد.



افزودن نوع سرویس تعمیر نگهداری



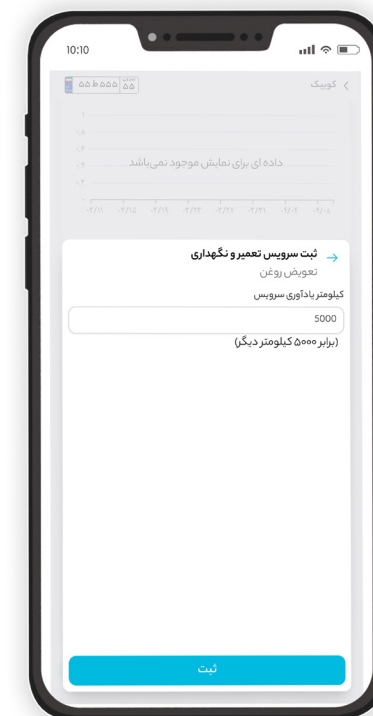
۱. وارد زبانه **ابرسو** شوید.
۲. گزینه‌ی تعمیر و نگهداری را انتخاب کنید.
۳. شما می‌توانید در این قسمت، آمارها و تنظیمات مربوط به تعمیر و نگهداری وسیله‌ی نقلیه‌ی خود را مشاهده کنید. در صورتی که علاوه بر سرویس‌های پیش‌فرض، متقاضی فعال شدن سرویس دیگری باشید؛ می‌توانید بر روی دکمه افزودن سرویس کلیک و سرویس مدنظر خود را وارد نمایید.
۴. جزئیات سرویس مورد نظر خود را وارد و آن را ثبت کنید.

افزودن نوع سرویس تعمیر نگهداری



۱. وارد زبانه **ابرسو** شوید.
۲. گزینه‌ی تعمیر و نگهداری را انتخاب کنید.
۳. بر روی دکمه ثبت سرویس قدیمی مربوط به سرویس مورد نظر کلیک کنید.
۴. در این قسمت شما می‌توانید سرویس‌های قدیمی وسیله‌ی نقلیه‌ی خود را ثبت کنید.

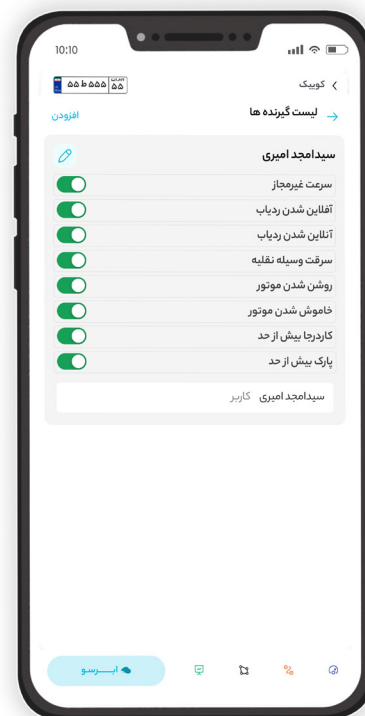
ثبت یادآوری تعمیر و نگهداری



زمانی که سرویس قدیمی برای هر قسمت (برای مثال تعویض روغن) ثبت کردید؛ می‌توانید یادآوری برای این سرویس ثبت کنید. با ثبت یادآوری سرویس، در زمان مشخص شده، اپلیکیشن به شما اطلاع خواهد داد تا سرویس موردنظر را انجام دهید.

۱. وارد زبانه **ابرسو** شوید.
۲. گزینه‌ی تعمیر و نگهداری را انتخاب کنید.
۳. بر روی دکمه ثبت یادآوری سرویس مربوط به سرویس موردنظر کلیک کنید.
۴. کیلومتر یادآوری سرویس مورد نظر خود را وارد و یادآوری را ثبت کنید.

تنظیم هشدارهای وسیله‌ی نقلیه



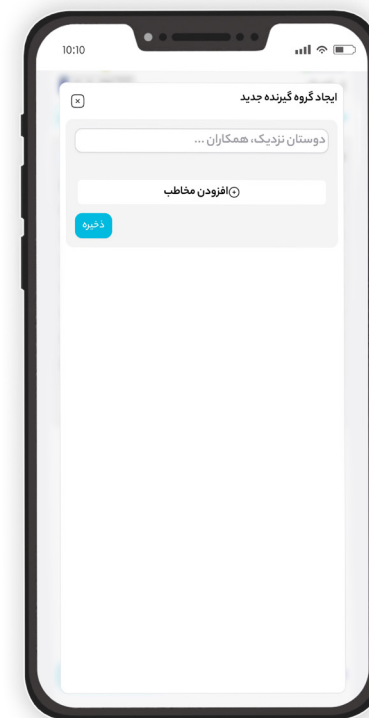
دو مدل هشدار برای مالک ردیاب ارسال می‌شود.

- ۱- هشدارهای ارسالی از سمت خودردیاب، که توسط سیمکارت داخل ردیاب، ارسال می‌شود.
- ۲- هشدارهای ارسالی از سمت اپلیکیشن، که در بخش تنظیمات هشدارها وجود دارند (در صورت تمایل می‌توان دسترسی هر کدام از هشدارها را فعال و یا غیرفعال کرد).
۱. وارد زبانه **ابرسو** شوید.
۲. گزینه هشدارها را انتخاب کنید.
۳. بر روی دکمه تنظیمات هشدارها کلیک کنید.
۴. شما می‌توانید هشدارهای مورد نظر خود را فعال و یا غیرفعال کنید.

افزودن گروه گیرندگان به هشدارها

در صورت تمایل، توانایی افزودن تعدادی از گیرندگان با گروه بندی های مختلف نیز برای دریافت هشدار، وجود دارد.

۱. وارد زبانه **ابرسو** شوید.
۲. گزینه هشدارها را انتخاب کنید.
۳. بر روی دکمه تنظیمات هشدارها کلیک کنید.
۴. با کلیک بر روی دکمه افزودن وارد صفحه گیرندگان می شوید که می توانید گروه های خود را ساخته و بعد از آن هشدارهای آن ها را مدیریت نمایید.



سوالات متداول

۱ ردیاب خودرو چیست؟

ردیاب خودرو یک دستگاه الکترونیکی است که با استفاده از GPS موقعیت جغرافیایی خودرو را به صورت دقیق مشخص می‌کند و اطلاعات مربوط به موقعیت، سرعت و مسیر حرکت خودرو را به کاربر یا سرور مرکزی ارسال می‌کند.

۲ چگونه ردیاب خودرو نصب می‌شود؟

نصب ردیاب خودرو می‌تواند به سادگی انجام شود و به طور معمول نیاز به اتصال به منبع برق خودرو (باتری) و آنتن GPS دارد. بهتر است نصب توسط متخصصان حرفه‌ای انجام شود تا دقت و کارایی دستگاه تضمین شود.

۳ ردیاب خودرو ابرسو چه اطلاعاتی را می‌تواند ارائه دهد؟

ردیاب خودرو ابرسو می‌تواند اطلاعاتی مانند موقعیت جغرافیایی دقیق، سرعت حرکت، مسیر پیموده شده، زمان توقف‌ها و مدت زمان رانندگی را ارائه دهد. همچنین قابلیت‌هایی مانند هشدارهای امنیتی مانند هشدار ضربه، باز شدن درب، روشن شدن خودرو و... را دارند.

۴ چگونه می‌توانم از ردیاب ابرسو استفاده کنم؟

پس از نصب ردیاب خودرو و فعال‌سازی آن، می‌توانید از طریق اپلیکیشن

اختصاصی ابرسو در موبایل یا وبسایت خدمات، موقعیت و اطلاعات خودرو را مشاهده کنید.

۵ ردیاب خودرو ابرسو چقدر دقیق است؟

ردیاب ابرسو، دقت بسیار بالا در نقطه‌زنی و خطای کمتر از ۵ متر در ردیابی را دارد.

۶ آیا ردیاب ابرسو را می‌توان روی هر خودرو و موتورسیکلتی نصب کرد؟

بله، ردیاب ابرسو قابل نصب روی هر نوع خودرو و موتورسیکلت است. به راحتی بر روی تمامی وسایل نقلیه نصب می‌شود و عملکرد مطلوبی دارد.

۷ عمر باتری ردیاب خودرو چقدر است؟

ردیاب ابرسو به باتری خودرو وصل می‌شود و نیاز به تعویض یا شارژ ندارد. علاوه بر این، دارای باتری داخلی است که در صورت قطع اتصال ردیاب از خودرو، تا ۴۸ ساعت قابلیت پاسخدهی خواهد داشت.

۸ امنیت اطلاعات ارسال شده توسط ردیاب خودرو ابرسو چگونه تضمین می‌شود؟

اطلاعات ارسال شده توسط ردیاب ابرسو معمولاً به صورت رمزنگاری شده منتقل می‌شوند و سرورها از پروتکل‌های امنیتی پیشرفته برای محافظت



از داده‌ها استفاده می‌کنند.

۹ آیا ردیاب خودرو ابرسو نیاز به اشتراک ماهیانه دارد؟

از زمان خرید ردیاب تا ۱۲ ماه، استفاده از پنل ردیاب ابرسو رایگان بوده و بعد از آن برای ارائه خدمات مکان‌یابی و ارسال اطلاعات نیاز به اشتراک ماهیانه دارد. این اشتراک معمولاً شامل هزینه‌های ارتباطات (GPRS) و دسترسی به پلتفرم مدیریت خودرو است.

۱۰ مدت زمان گارانتی ردیاب ابرسو چقدر است؟

ردیاب ابرسو شامل ۲۴ ماه گارانتی می‌باشد.

۱۱ آیا می‌توانم از ردیاب خودرو برای نظارت بر رفتار راننده استفاده کنم؟

بله، با استفاده از ردیاب خودرو می‌توان رفتار راننده را نظارت کرد. اطلاعاتی مانند سرعت‌های غیرمجاز، توقف‌های ناگهانی و شتاب‌گیری‌های تند می‌تواند به مدیران ناوگان یا صاحبان خودرو کمک کند تا از رفتار رانندگی مطلع شوند.

۱۲ در صورت دزدیده شدن خودرو به همراه تلفن همراه، چه باید کرد؟

در چنین شرایطی، می‌توانید از وب اپلیکیشن ابرسو استفاده کرد یا با تیم

پشتیبانی ابرسو تماس گرفت تا راهنمایی‌ها و اقدامات لازم را دریافت کرد.

۱۳ آیا نوع ردیاب به نوع خودرو بستگی دارد؟

خیر، برای تمامی خودروهای ایرانی، خارجی و حتی موتورهای قابل نصب و اجراست.

۱۴ یک ردیاب خوب چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟

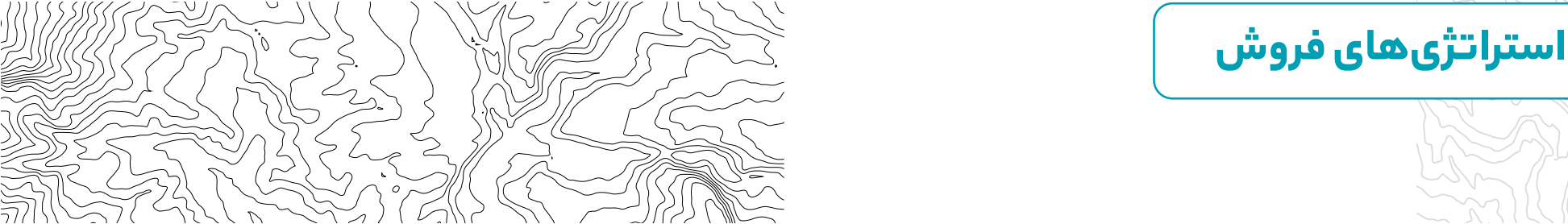
اصلی‌ترین ویژگی که یک ردیاب باید داشته باشد؛ نقطه‌زنی دقیق و لوکیشن آنی است.

۱۵ آیا با نصب ردیاب روی ماشین‌های صفر کیلومتر، مشکلی به وجود نمی‌آید؟

خیر، ردیاب تماماً به صورت فابریک و بدون آسیب به درخت سیم خودرو نصب می‌شود.

۱۶ مدل و اپراتور سیم کارت اهمیت دارد؟

خیر، تمامی سیم‌کارت‌ها و اپراتورهای فعال در کشور، روی ردیاب قابل نصب و اجرا هستند.



استراتژی‌های فروش

۱. استقبال گرم و شناخت نیازهای مشتری

هنگامی که مشتری وارد مغازه می‌شود، با استقبال گرم و دوستانه‌ای او را خوش آمد بگویید. از مشتری بپرسید که چه نیازها و نگرانی‌هایی در مورد امنیت و مدیریت خودرو دارد. سوالاتی مانند «آیا تا به حال نگران امنیت خودروتان بوده‌اید؟» یا «آیا دوست دارید مصرف سوخت خود را بهینه کنید؟» به نماینده کمک می‌کند تا نیازهای خاص مشتری را بشناسد و محصول را بر اساس آن نیازها معرفی کند.

۲. ارائه مزایا و ویژگی‌های محصول

در معرفی محصول، تمرکز خود را بر روی مزایا و ویژگی‌های منحصر به فرد ردیاب خودرو بگذارید. توضیح دهید که چگونه این ردیاب می‌تواند امنیت خودرو را افزایش دهد، هزینه‌های نگهداری را کاهش دهد و... همچنین می‌توانید از مثال‌های واقعی و نظرات مشتریان راضی استفاده کنید تا اعتبار محصول خود را افزایش دهید. تاکید بر روی مزایایی که مستقیماً به نیازهای مشتری مرتبط است؛ بسیار موثر خواهد بود.

۳. نمایش عملی و دموی محصول

یکی از بهترین روش‌ها برای ترغیب مشتریان، نمایش عملی محصول است. از یک دستگاه ردیاب نصب شده در مغازه یا یک دموی زنده استفاده کنید تا به مشتری نشان دهید که چگونه می‌تواند به راحتی از آن استفاده کند و ویژگی‌های مختلف آن را بررسی کند و همچنین با نشان دادن نرم‌افزار ابرسو به مشتری، می‌توان آگاهی آن را در رابطه با ردیاب بالا برد. این روش به مشتریان اطمینان می‌دهد که محصول به خوبی کار می‌کند و نیازهایشان را نیز برطرف خواهد کرد.

۴. ارائه تجربیات و نظرات مشتریان قبلی

به مشتریان نظرات و تجربیات مثبت دیگر مشتریانی که از ردیاب خودرو استفاده کرده‌اند را نشان دهید. ارائه تجربیات موفق و نظرات مثبت می‌تواند اعتماد مشتریان را جلب کرده و آن‌ها را به خرید محصول تشویق کند.

۵. پیشنهادات ویژه و تخفیف‌ها

ارائه پیشنهادات ویژه و تخفیف‌های موقت می‌تواند مشتریان را ترغیب به خرید فوری کند. به عنوان مثال، می‌توانید بگویید: «اگر امروز خرید کنید، می‌توانید از تخفیف ۱۰٪ بهره‌مند شوید یا نصب رایگان دریافت کنید.» این نوع پیشنهادات مشتریان را به اقدام فوری ترغیب می‌کند.

۶. تاکید بر گارانتی و خدمات پس از فروش

تاکید بر گارانتی محصول و خدمات پس از فروش می‌تواند اطمینان خاطر بیشتری به مشتری بدهد. به عنوان مثال، می‌توانید بگویید: «این ردیاب خودرو دارای گارانتی ۱۲ ماهه است و در صورت بروز هرگونه مشکل، ما خدمات پشتیبانی و تعمیرات رایگان ارائه می‌دهیم.»

۷. توضیح امکانات اپلیکیشن همراه

اپلیکیشن همراه ردیاب خودرو را به مشتریان معرفی کنید و امکانات و ویژگی‌های آن را توضیح دهید. به عنوان مثال، می‌توانید به امکاناتی مانند مشاهده تاریخچه مسیرها، تنظیم هشدارها و کنترل‌های از راه دور، قابلیت تعمیر و نگهداری و... اشاره کنید. این امکانات می‌تواند به مشتریان کمک کند تا کنترل بیشتری بر روی خودروهایشان داشته باشند.

۸. ارائه مقایسه با رقبا

محصول خود را با محصولات مشابه در بازار مقایسه کنید و مزایا و تفاوت‌های آن را توضیح دهید. به عنوان مثال، می‌توانید بگویید: «بر خلاف دیگر ردیاب‌های موجود در بازار، محصول ما دارای دقت بالاتری در ردیابی است و همچنین با قیمت مناسب‌تری عرضه می‌شود.»

۹. ارائه مدارک و مستندات

ارائه مدارک و مستندات مانند بروشورها، کاتالوگ‌ها و مقالات مرتبط با محصول می‌تواند به مشتریان کمک کند تا اطلاعات بیشتری در مورد ردیاب خودرو کسب کنند. این مستندات می‌توانند شامل توضیحات فنی، مزایا، نحوه استفاده و نظرات مشتریان قبلی باشند.

۱۰. استفاده از تکنیک‌های داستان‌گویی

استفاده از تکنیک‌های داستان‌گویی می‌تواند به مشتریان کمک کند تا بهتر با محصول ارتباط برقرار کنند. به عنوان مثال، می‌توانید داستانی از یک مشتری واقعی که با استفاده از ردیاب خودرو از دزدیده شدن ماشینش جلوگیری کرده است را تعریف کنید.

راه‌های ارتباطی

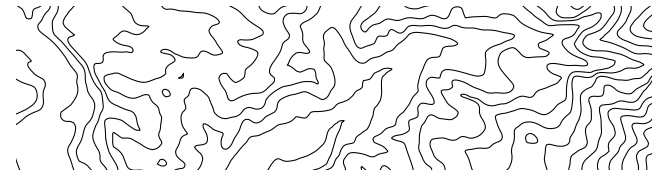
وبسایت: www.abrso.ir

— آدرس دفتر مرکزی —

تهران، خیابان فلسطین نبش بزرگمهر
پلاک ۳۵۴، دفتر مرکزی ابرسو



| Better way |





ABR SO

Desined by ROS

V1.0.1

